

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Колледж цифровых образовательных технологий»

УТВЕРЖДАЮ
Директор

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

" ____ " _____ 20__ г.

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности
среднего профессионального образования

42.02.01

Направленность

специальность 42.02.01 Реклама

Квалификация: Специалист по рекламе

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

от «21» июля 2023 г. № 552

<i>Форма обучения: Заочная</i>
<i>Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.</i>
<i>Уровень образования, необходимый для приема на обучение: среднее общее образование</i>
<i>Виды деятельности</i>
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих

